



KURIER



MELZER PR GROUP
CORPORATE COMMUNICATIONS

"Reale News sind oft langweilig"

Kurier/Gesamt | Seite 6 | 15. Februar 2018

Auflage: 154.042 | Reichweite: 551.000

Artikel gleichlautend erschienen in allen Ausgaben, beispielhaft geclipt aus der Mutation: „Business“
Melzer PR Group

„Reale News sind oft langweilig“

Diskussion. Experten über Fake News und Emotionen

Wie sehr die Macht der Kommunikation unsere Denkweise beeinflusst, nahm der Gründer des Internationalen Forums für Wirtschaftskommunikation (IFWK) **Rudolf J. Melzer** zum Anlass, zum Thema „Brexit, Trump and Fake News“ zu diskutieren. Hierfür holte er den Buchautor, Business Campaigner und Ex-Cameron-Berater, **Michael Hayman**, nach Wien. Nach seiner Keynote nahmen gemeinsam mit Hayman die Digitalexpertin **Ingrid Brodnig**, **Isabella Mader** (CEO des Excellence Institutes) sowie **Katharina Schell** (APA-Chefredaktion) an einer Podiumsdiskussion teil. „Fake News erzählen eine Geschichte und berühren Menschen emotional. Im Gegensatz dazu sind reale und wahrheitsgetreue News oft langweilig“, so Hayman. Unter den 70 Gästen: **Werner Kirsch** (Capgemini Österreich) und **Peter Kraus** (Hill Woltron Management GmbH).



Unten: Rudolf J. Melzer, Isabella Mader, Ingrid Brodnig, Kerry Skyring, Katharina Schell und Michael Haymann