



trend.



MELZER PR GROUP
CORPORATE COMMUNICATIONS

Auf der Suche nach Innovation

trendAusgabe 16/2018 | Seite 73 | 20. April 2018
Auflage: 47.822 | Reichweite: 98.000

Melzer PR Group



GERTRAUD LEIMÜLLER. „Die in Österreich übliche Regeltreue ist für Innovation nicht förderlich.“

Auf der Suche nach Innovation

DISKUSSION. Innovieren oder verlieren? Diese Frage bewegte am 16. April. Das Internationale Forum für Wirtschaftskommunikation (IFWK) hatte in die Wiener

Henkel-Dependance geladen. Innovationsberaterin Gertraud Leimüller von winnovation hielt das Impulsreferat und bezeichnete Regeltreue als Innovationshemmer. Danach diskutierten unter der Leitung von Trending-Topics-Chefin Sara Grasel der IT-Experte Erwin Greiml (Adesso), Verena Krawarik (APA), Reinhard Nöbauer (voestalpine), Johannes Riha (GGW Gruber), Rainer Walter (Pörner Anlagenbau) und Wilfried Sihn von der Fraunhofer Research GmbH.